

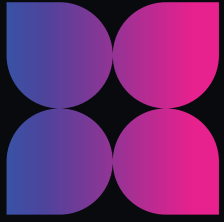
PRO
GRA
MMA

BOE
KJE

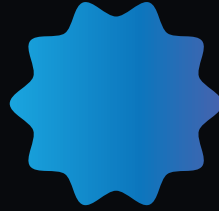
26.06.25



PRAKTISCHE INFO



DATUM
26.06.25

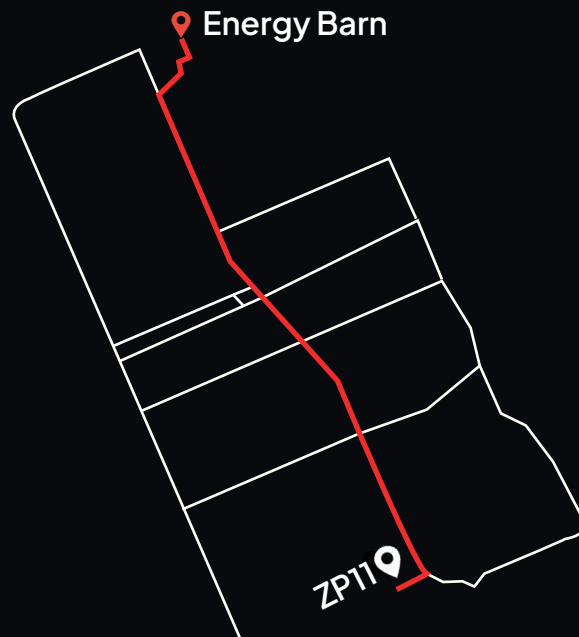


TIJD
Start: 14:00
Einde: 17:00

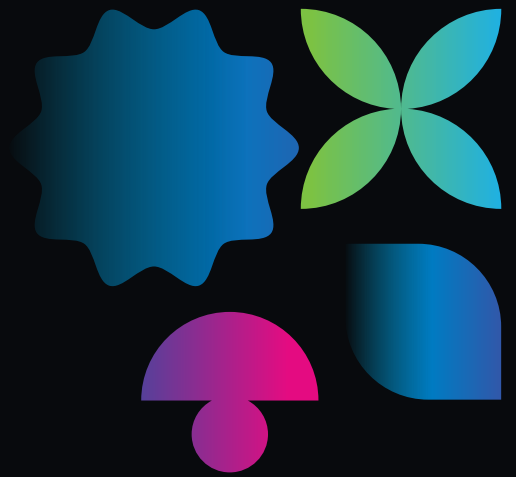


LOCATIE

Energy Barn, Zernikelaan 17, 9747 AA Groningen
<https://maps.app.goo.gl/roZr83pUr9hPx5AQ9>



INHOUD



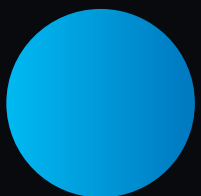
PRAKTISCHE INFO



INTRODUCTIE



TIJDSHEMA



VAKKEN



STEMMEN



GASTSPREKER

INTRODUCTIE



Welkom bij de derde editie van de CMD Eindexpositie!

De CMD Eindexpositie is dé plek waar studenten hun werk vol trots presenteren – en terecht, want alles wat hier te zien is, is het resultaat van creatief denken, experimenteren en hard werken. Tijdens deze expositie laten studenten werk zien dat zij voor verschillende vakken hebben gemaakt: van conceptontwikkeling tot visueel ontwerp, van onderzoek tot interactieve prototypes.

De Eindexpositie is meer dan alleen een eindpresentatie. Het is een inspirerend moment voor álle jaarlagen van de opleiding, een ontmoetingsplek voor studenten, docenten én het werkveld. Hier komen ideeën samen, ontstaan nieuwe verbindingen en vieren we het vakmanschap binnen Communication and Multimedia Design.

TIJDSCHEMA



14:00–14:30

Inloop

14:30–15:30

Expositie

15:30–16:15

Gastspreker

16:15–16:30

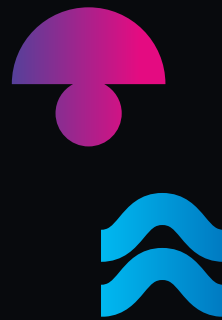
Prijsuitreiking

16:30–17:00

Borrel



VAKKEN



Op de eindexpositie zullen jaar 1 en 2 studenten zijn/haar werk laten zien. De vakverantwoordelijke van elke jaarlaag studenten selecteren om hun prachtige werk te laten zien. Hier lees je welke vakken er geëxposeerd worden en wat de vakken inhouden.

JAAR 1



DIO

Bij **Digitaal ontwerpen** leerde je de basics van ontwerpen en hoe je je weg vindt in Adobe. Studenten ontwierpen hun eigen logo en karakter en ze programmeerden een webpage. Al die kleine opdrachten bundelden ze samen in een te gek tijdschrift.



INO

Bij **Interactie ontwerp** maakten studenten een verhaal dat zich ontrafelt door te scrollen, een scroll-verhaal! Met kennis van storytelling, design en de skills in HTML, CSS en Javascript bouwden ze super vette interactieve infographics.



PST

Project storytelling
Studenten werkten in teams om vette media-oplossingen te bedenken. Van video's en socials tot websites en apps. Centraal stond het thema storytelling: Hoe vertel je een sterk verhaal, en welk medium past daar het best bij?



INI

Bij **Interactieve installaties** mochten studenten even lekker knutselen en timmeren in de Makersspace. Een fysieke installatie maken was de uitdaging. Voor een eigen gekozen opdracht bouwden studenten de leukste prototypes.



USO

Bij **Usability ontwerp** gingen studenten aan de slag met het verbeteren van websites. Door te testen en theorieën toe te passen konden ze redesigns maken die niet alleen mooier waren, maar ook gebruiksvriendelijker!

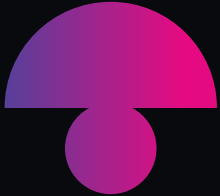


PIA

Project interactieve media
Studenten werkten in teams aan uitdagende cases, met dit keer de focus op het maken van een digitale tool, zoals een website of een app. Er werd gewerkt aan de hand van de bij CMD welbekende Design Thinking methode, om zo passende prototypes te maken!

VAKKEN

JAAR 2



OXR

Bij **Ontwerpen voor XR** ontdekten studenten hoe ze een ervaring konden maken in VR, AR of 360° video. Ze mochten zelf een onderwerp kiezen die informatief zou zijn of empathie zou opwekken.



LAB

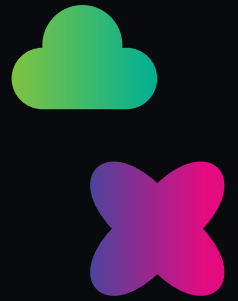
Bij **Design Labs** werken studenten een heel semester samen aan het bedenken van een concept en het maken van een product voor een opdrachtgever. Dit deden ze aan de hand van de Design Cycle.



OGB

Bij **Ontwerpen voor gedragsbeïnvloeding** leerden studenten hoe ze psychologie konden toepassen om een overtuigend interactief ontwerp te maken. Studenten mochten zelf een onderwerp kiezen waar ze graag gedragsverandering in zagen.

VAKKEN



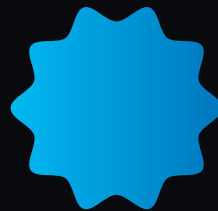
In jaar 2 kunnen studenten ook hun eigen vakken kiezen, deze zijn ook te bewonderen op de eindexpositie. Dit is het overzicht van welke vakken er te bekijken zijn.

JAAR 2



KEUAO

Animatie ontwerp Bij dit keuzevak leerden studenten te experimenteren met verschillende animatietechnieken. De opdracht was om een 2D animatie te maken op een bestaand audiofragment.



KEUOD

Ontwerpen met data Bij dit keuzevak leerden studenten hoe je omgaat met data. Als opdracht moesten ze data visueel presenteren in een interactief prototype.



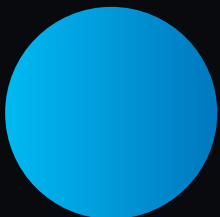
KEUBM

Branding en merkstrategie Bij dit keuzevak leerden studenten wat er allemaal komt kijken bij het ontwikkelen van merken. Ze maakten zelf een huisstijl handboek voor een object, ding, idee of concept dat normaal nooit gebrand wordt.



KEUOT

Ontwerp de toekomst Bij dit keuzevak leerden studenten kijken naar de toekomst en mogelijke trends en innovaties. Ze maakten van hun idee van hoe de toekomst eruit gaat zien een prototype in een eigen gekozen format.



KEUDS

Front end design Bij dit keuzevak werkten studenten aan het maken van een Design System: Één plek waar alle richtlijnen, regels en UI elementen in staan om digitale producten consistent te kunnen ontwerpen.

STEMMEN

Op de eindexpositie kunnen er prijzen gewonnen worden! Voor elke jaarlaag staan er studenten werken, en jij meebeslissen door jou stem uit te brengen! Hier alvast het stappenplan:



1

Bij binnenkomst krijg je voor elke jaarlaag 1 muntje.



2

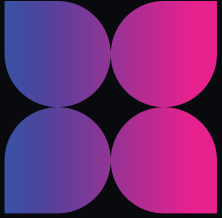
Bij elk werk staat een stembox, vind jij dit het beste werk? Stop het bijbehorende muntje in de bak!

3

Aan het einde van de dag worden de stemmen geteld en gaat elk beste werk met een mooie prijs naar huis!



GASTSPREKER



WIE?

Tijdens de eindexpo krijgen we bezoek van Thansk, een creatief bureau dat merken helpt groeien met strategie, design en content. Ze combineren concept, beeld en verhaal tot sterke merkidentiteiten. Nieuwsgierig? Neem alvast een kijkje op thansk.nl.



VERHAAL

Thansk is ontstaan toen twee studenten besloten samen verder te gaan, nu runnen ze hun eigen studio als art-director en ontwerper. Ze werken voor toffe opdrachtgevers als Duurzaam Groningen, Noorderzon en Let's Gro, en creëren merkidentiteiten, campagnes en ervaringen die blijven hangen.

Tijdens Forest of Creation vertellen ze hoe hun gezamenlijke proces eruitziet en hoe ze zijn gegroeid van studenten tot een professioneel creatief duo. Inspiratie gegarandeerd!